

2026

LONG TIME NO-CO

短影音創作挑戰賽

拍出你的創意
一起守護
居家安全！

創作主題



防範一氧化碳中毒
五要原則



1 要保持環境的**通風**



2 要使用安全的**品牌**



3 要選擇正確的**型式**



4 要注意安全的**安裝**



5 要注意平時的**檢修**

歡迎使用 **NO-CO** 將角色
或創意道具，讓你的作品更吸睛！

重要時程



收件期間

115/9/1 ▶ 115/9/30



評選期間

115/10/1 ▶ 115/11/15



得獎公告

115/11/20 前



頒獎典禮

115/12/16 前

總獎金超過

6 萬元

等你來挑戰！



第一名(1名)

20,000 元



第二名(2名)

10,000 元



第三名(3名)

5,000 元



優等(6名)

1,000 元

報名請掃
QR Code!



設籍臺中市的你
就有機會**拿獎金**！

主辦單位



臺中市政府消防局
TAICHUNG CITY FIRE BUREAU

01 活動介紹



辦理緣起

為提升市民對防範一氧化碳中毒及居家安全議題之重視，
本市結合**短影音社群傳播趨勢**，
鼓勵市民以**創意、多元及生活化**方式，
將正確防範觀念融入家庭情境與日常生活，
透過全民共同參與及網路分享，
擴大宣導觸及範圍，深化防災教育效益。

用創意
讓安全被看見！



辦理目的



- 1 提升市民對防範一氧化碳中毒及居家安全議題之認知，
建立正確居家安全觀念。



- 2 鼓勵市民透過短影音創作，
將防範一氧化碳中毒觀念融入家庭情境與日常生活，
養成自主檢視居家安全環境之習慣。



- 3 徵集優秀短影音作品，
作為本市後續防範一氧化碳中毒宣導素材，
建立防災影音資源庫。



- 4 結合數位媒體及社群平台傳播特性，
擴大防災宣導觸及範圍，
提升全民防災意識及宣導效益。

一起拍出創意
守護你我家人！



居家安全，從正確觀念開始！

02 參加資格

一起用**創意**守護家人安全！

先確認資格，
就能**開心**參賽去！

誰可以參加？



設籍臺中市
即可參加！

參賽資格（三重點）



1 設籍臺中市

參賽者須設籍**臺中市**。



2 個人參賽

採**個人**方式報名，
不得團體報名。



3 每人限 1 件

每人僅限投稿
1 件作品。



參賽流程（三步驟）

1



確認資格

確認自己設籍臺中市，
並符合參賽資格。



2



拍攝影片

依規定拍攝原創短影音，
傳遞居家安全觀念。



3



線上報名

填寫報名表並上傳相關文件，
完成參賽！



小提醒



每人限投稿
1 件作品。



參賽作品必須為**原創**，
並符合本活動規定。



詳細參賽規定，請參閱
活動簡章各相關內容。



居家安全，從正確觀念開始！

03 作品規格



發揮你的創意，
拍出最有感的防災短影音！

★ 用創意說故事，讓安全被看見！★

影片規格



1 直式拍攝 (9:16)

建議以手機直式拍攝，
畫面完整呈現。



2 長度 30秒~2分鐘

影片長度須為
30秒以上、2分鐘內。



3 上傳平台 YouTube (不公開)

影片須上傳至
YouTube，並設定
「不公開」。



4 中文字幕

影片需加入
中文字幕。



本競賽以「防範一氧化碳中毒」為主題，
並以「五要原則」為核心概念進行創作。



5 原創作品

作品須為原創，
不得抄襲、重製
或冒用他人作品。



6 AI工具可輔助

可使用AI工具協助
拍攝、剪輯或後製，
惟內容須符合主題。



7 NO-CO將 可加分！

影片中出现NO-CO將，
將更具加分效果！

主題內容方向 (以「五要原則」為核心)



1 正確安裝 燃氣熱水器

應安裝於戶外通風處，
保持良好排氣。



2 保持居家通風 的重要性

保持空氣流通，
避免一氧化碳累積。



3 一氧化碳中毒 危險情境辨識

了解中毒症狀與
危險情境，及早警覺。



4 防範一氧化碳中毒 「五要原則」宣導

以「五要原則」為核心，
建立正確防範觀念。



5 發現疑似中毒時 應變與求助方式

冷靜應變，立即求助，
守護自己與家人安全。



6 結合NO-CO將 創意延伸創作

加入NO-CO將角色，
發揮創意傳遞安全觀念！

貼心提醒

✓ 正確作品須符合本活動
主題與規定。

✓ 保持內容不得含有暴力、
色情、歧視或侵犯他人
權益之內容。

✓ 如有使用他人素材、音樂，
請確保已取得授權或使用
無版權素材。

✓ 詳細規格請參閱
活動簡章相關內容。



一起拍出創意，守護家人安全！❤

04 評分方式

評審會從四個面向來評分，做出最棒的防範一氧化碳短影音！

用創意守護家人安全，評審這樣看你的作品！

45%

主題正確性

內容符合防範一氧化碳中毒宣導主題及正確觀念。

30%

創意表現

內容具創新性、故事性或吸引力。

20%

宣導效果

具教育意義，能清楚傳達防範一氧化碳中毒觀念，並具有實際應用或行為引導效果。

5%

運用「NO-CO將」角色或創意道具

鼓勵參賽者運用「NO-CO將」角色、宣導素材或其他創意道具，提升作品辨識度、內容豐富性及宣導效果。



危險辨識



通風重要



五要原則



應變求助

評審小提醒

✓ 內容正確最重要，正確觀念才能守護自己與家人！

✓ 創意讓作品更吸睛，故事與表現方式越有趣越好！

✓ 好的宣導能影響行為，讓更多人提高警覺、遠離危險！

✓ 善用NO-CO將角色或創意道具，讓你的作品更有特色！



四大面向一起加分，創意滿點，獎金等你拿！



一起拍出創意，守護家人安全！

04 ----- 2026 LONG TIME NO-CO

05 獎勵內容

優秀的作品，
不只榮耀，還有豐富獎勵！

發揮創意，最高可獲得新臺幣**2萬元**禮券！

依評選結果擇優錄取，其獎項及獎勵內容如下：



第一名 1名

頒發等值禮券

20,000 元



獎座 1 座



第二名 2名

每名頒發等值禮券

10,000 元



獎座 1 座



第三名 3名

每名頒發等值禮券

5,000 元



獎座 1 座



優等 6名

每名頒發等值禮券

1,000 元



獎狀 1 紙



★ 共有**12**組獲獎機會，期待你的創意作品脫穎而出！

心動了嗎？
下一頁告訴你
怎麼報名！



一起拍出創意，守護家人安全！❤

05

----- 2026 LONG TIME NO-CO 短影音挑戰賽

06 報名方式

4 步驟完成報名，簡單又快速！

跟著 NO-CO 將，
一起完成報名流程吧！



拍攝短影音

依作品規格拍攝原創短影音，
內容須符合防範一氧化碳
中毒宣導主題。



時長：30秒～2分鐘



格式：以 9:16 (直式) 為主



上傳 YouTube (不公開)

將影片上傳至 YouTube，
並設為「不公開」。
複製影片連結備用。



小提醒

- 請勿設為公開
- 請確認連結可正常開啟



填寫報名表單

掃描 QR Code，填寫 Google 報名表單，
並上傳所需資料。



掃描 QR Code
填寫表單



完成報名

送出表單即完成報名！
主辦單位將進行資格審查，
符合者即完成參賽。

報名完成！



提醒事項

- 報名期間：即日起至 115年09月30日 (三) 23:59 止
- 每組報名作品僅限 1 件，重複投稿者將取消參賽資格。
- 請務必填寫正確資料，並上傳可正常開啟的影片連結。



有問題？

歡迎來電洽詢

臺中市政府消防局

24752119#216 蘇小姐



拍出創意，守護安全，獎金等你拿！❤️

